Themenfeld 2- Tourismus, Wirtschaft, Landwirtschaft

Leitsatz: **Im Natur- und Kräuterdorf Irschen leben alle Generationen gegenseitige Wertschätzung. Landwirtschaft, Tourismus und Wirtschaft begegnen sich auf Augenhöhe. Gemeinsam schaffen wir ein einzigartiges Kräuterkopetenz**

2035

	Ziele	Stossrichtungen	Massnahmen	Nennungen Bürgerbeteiligunggsprozess/Workshops
Z1	**Irschen als Kräuter- und Naturjuwel wahrnehmbar und erlebbar machen**	Die Wertschöpfung und den Mehrwert aus der Marke " Natur- und Kräuterdorf " steigern		Verordnung "keine Zweitwohnsitze auf Alm" ===> verschoben zu Themenfeld 1 von Steuerungsgruppe
		Wir wollen die Aufenthaltsdauer der Besucher verlängern		Marke Kräuterdorf um Sport und Natur erweitern
		Ganzjährige gastronomische und touristische Bespielung des Trenker Bichl in Verbindung Naturschwimmteich und Glamping		Neue Themenfelder finden (Landwirtschaft, Slow food , Gastro)
		Schaffung zeitgemäßer Infrastruktur für Wirtschaftstreibende		Naturpark
		Bestehende Angebote erhalten und ausbauen. (Konzept KMV...)		Wander-Themenwege, Spazierwege entwickeln
Z2	**Förderung der landwirtschaftlichen Betriebe und die Wertschöpfung ihrer Arbeit bei der Pflege und Erhaltung unserer Kulturlandschaft**	Ganzjährige Verfügbarkeit regionaler Produkte über den Virtuellen Marktplatz		Verbesserung des Radwegenetzes ===> verschoben zu Themenfeld 4 von Steuerungsgruppe
		Gastronomie und Nahversorger im Ort stärken und sicherstellen		Brotbackhaus bei der Mühle
				Bauernmarkt
				Bäuerlicher Selbstbedienungsladen 24/7
				Schneeschuhwandern, Langlaufen, Skitouren ===> verschoben zu Themenfeld 4 von Steuerungsgruppe
				Camping /Glamping
				LWL schnelles Internet ===>Infrastruktur und bereits in Umsetzung

	Ziele - Soll Zustand		Stossrichtungen		Massnahmen	Nennungen Bürgerbeteiligunggsprozess/Workshops	Massnahme Nummer
Z1	**Das Natur und Kräuterdorf Irschen ist ein einzigartiges Kräuterkompetenzzentrum in Europa und als Kräuter-und Naturjuwel erlebbar.**		Die Wertschöpfung und den Mehrwert aus der Marke**" Natur - und Kräuterdorf"** steigern			Marke Kräuterdorf um Sport und Natur erweitern	
			Wir wollen die Aufenthaltsdauer der Besucher verlängern			Neue Themenfelder finden (Landwirtschaft, Slow Food, Gastro)	
			Ganzjährige gastronomische und touristische Bespielung des" Trenker Bichl " in Verbindung mit Naturschwimmteich und Glamping			Naturpark	
			Schaffung zeitgemäßer Infrastruktur für Wirtschaftstreibene			Wander-Themenwege, Spazierwege entwickeln	
			Wirtschaftstreibende enger einbinden in das Orstkonzept			Wanderbus	
			Rahmenbedingungen und Anreize für Gastro schaffen			Camping/Glamping	
			Rahmenbedingungen für Arbeitsplätze schaffen				
			Gastronomie und Nahversorger im Ort stärken und sicherstellen				
Z2	**Durch Förderung der landwirtschaftlichen Betriebe und die Wertschöpfung ihrer Arbeit bei der Pflege und Erhaltung unserer Kulturlandschaft ist es als Naturjuwel einzigartig**	S2	Ganzjährige Verfügbarkeit regionaler Produkte über den Virtuellen Marktplatz			Brotbackhaus bei der Mühle	
			Direktvermarktung			Bauernmarkt	
			Stärkung und Förderung der Landwirtschaft			Bäuerlicher Selbstbedienungsladen	
			Gegenseitige Rücksichtnahme Landwirtschaft und Tourismus				

	Ziele - Soll Zustand	Stossrichtungen		Massnahmen	Instrument	Kosten	Zeitschiene	Verantwortung	Punkteanzahl	Priorität in %
Z1	**Das Natur und Kräuterdorf Irschen ist ein einzigartiges Kräuterkompetenzzentrum in Europa und als Kräuter- und Naturjuwel erlebbar.**	Die Wertschöpfung und den Mehrwert aus der Marke **"Natur- und Kräuterdorf"** steigern	M1/1	Zusatzpakete anbieten (Vogelparadies - Natur im Fokus, Waldbaden, Burgbichl)	Konzept	gering	kurzfristig	KMV / Gemeinde	5	**4**
			M1/2	Aktivitäten für Familien (Kinderspielplatz, Schwimmbad)	Projekt	hoch	mittel bis langfristig	Gemeinde	6	**5**
			M1/3	Kulinarik	Konzept	gering	kurzfristig	Gastro	1	**1**
			M1/4	Kurse, Vorträge	Konzept	gering	kurzfristig	KMV / Vereine	1	**1**
		Wir wollen die Aufenthaltsdauer der Besucher verlängern	M1/5	Lehrpfad	Konzept	gering	kurzfristig	Tourismus KMV	0	**0**
			M1/6	Themenwege	Konzept	mittel	kurzfristig	Tourismus KMV	0	**0**
			M1/7	E-Ladestation	Projekt	hoch	mittelfristig	Gemeinde	2	**2**
		Ganzjährige gastronomische und touristische Bespielung des "Trenker Bichl" in Verbindung mit Naturschwimmteich und Glamping	M1/8	Konzept ausarbeiten	Projekt	hoch	langfristig	Gemeinde	7	**6**
			M1/9	Camping/Glamping	Projekt	hoch	langfristig	Gemeinde	9	**8**
		Schaffung zeitgemäßer Infrastruktur für Wirtschaftstreibene	M1/10	Glasfaser					0	**0**
			M1/11	Büro- u. Seminarräume	Projekt	hoch	mittelfristig	Gemeinde	0	**0**
			M1/12	Freie Schule	Projekt	hoch	langfristig	Investor	2	**2**
			M1/13	öffentliches WC (Erlebnis WC)	Projekt	hoch	mittelfristig	Gemeinde	9	**8**
		Wirtschaftstreibende enger einbinden in das Ortskonzept	M1/14	Betriebe vorstellen	Konzept	gering	kurzfristig	Wirtschaftsbund/Gemeinde	5	**4**
			M1/15	Wirtschaftsfrühstück	Konzept	gering	kurzfristig	Wirtschaftsbund/Gemeinde	0	**0**
			M1/16	Wirtschaftsstammtisch	Konzept	gering	kurzfristig	Wirtschaftsbund/Gemeinde	0	**0**
		Rahmenbedingungen und Anreize für Gastro schaffen	M1/17	Tourismus stärken (mehr Tagestouristen)					0	**0**
			M1/18	Internetauftritt stärken	Konzept	gering	kurzfristig	Betriebe	3	**3**
			M1/19	Social Media	Konzept	gering	kurzfristig	Betriebe	0	**0**
		Rahmenbedingungen für Arbeitsplätze schaffen	M1/20	Lehrbetriebe vorstellen	Konzept	gering	kurzfristig	Betriebe/Gemeinde	2	**2**
			M1/21	Firmenmesse im Saal	Konzept	gering	kurzfristig	Betriebe/Gemeinde	1	**1**
			M1/22	Shuttle Bahnhof - Arbeitsplatz	Projekt	mittel	kurzfristig	Betriebe/Gemeinde	4	**3**
		Gastronomie und Nahversorger im Ort stärken und sicherstellen	M1/23	Bewusstsein bilden	Konzept	gering	kurzfristig	Betriebe/Gemeinde/Vereine	1	**1**
			M1/24	Förderung Gemeinde	Konzept	gering		Gemeinde	2	**2**
			M1/25	Vereinsbonus	Konzept	gering	kurzfristig	Gemeinde/Vereine	0	**0**
Z2	**Durch Förderung der landwirtschaftlichen Betriebe und die Wertschöpfung ihrer Arbeit bei der Pflege und Erhaltung unserer Kulturlandschaft ist es als Naturjuwel einzigartig**	Ganzjährige Verfügbarkeit regionaler Produkte über den Virtuellen Martkplatz	M2/1	Verknüpfung mit Onlineshop KMV (regionale Produkte)	Konzept	gering	mittelfristig	KMV/Produzenten	7	**6**
		Direktvermarktung	M2/2	Genusshütte regionales/saisonales Angebot, wir prüfen den Standort/ Produktpalette/ Lieferbereitschaft	Projekt	hoch	mittelfristig	Gemeinde/Produzenten	19	**16**
		Stärkung und Förderung der Landwirtschaft	M2/3	Anlaufstelle für landwirtschaftliche Anliegen, Wünsche und Probleme z.B. Anträge, Fragen ...	Konzept	gering	kurzfristig	Gemeinde/ Bauernbund	6	**5**
			M2/4	Bewusstseinsbildung (Schule am Bauernhof, Ausflüge und Workshops)	Konzept	gering	kurzfristig	Schule/Vereine/ Bauernbund	14	**12**
			M2/5	Bauernstammtisch (generationsübergreifender Erfahrungsaustausch)	Konzept	gering	kurzfristig	Bauernbund	7	**6**
		Gegenseitige Rücksichtnahme Landwirtschaft und Tourismus	M2/6	Bewusstseinsbildung und Gespräche führen	Konzept	gering	kurzfristig	KMV/Grundbesitzer	3	**3**
		Brotbackofen / Mühle	M2/7	Leader Projekt einreichen - CO-Finanzierung	Projekt	hoch	mittelfristig	Slow Food/Gemeinde	4	**3**
									120	100

Legende:

K M L	KURZFRISTIG	K M L	KURZ- BIS MITTELFRISTIG	€ €€ €€€	GERINGER FINANZIELLER AUFWAND
K M L	MITTELFRISTIG	K M L	KURZ- BIS LANGFRISTIG	€ €€ €€€	MITTLERER FINANZIELLER AUFWAND
K M L	LANGFRISTIG	K M L	MITTEL- BIS LANGFRISTIG	€ €€ €€€	HOHER FINANZIELLER AUFWAND

Punkteberechnung: Beispiel

12 Teilnehmer a. 5 Punkte pro Ziel = 60 Punkte pro Ziel

Priorität = Anzahl der Punkte im % Verhältnis zur Gesamtpunktezahl pro Ziele.

Beispiel:

Ziel 1+2 = 100% /pro Maßnahme % Wert

zB. 2*60 = 120 Gesamtpunkte = 100%

Kosten:

- gering = < 10.000€
- mittel = 50.000€
- hoch = > 50.000€

Zeitschiene:

- kurzfristig = maximal 2 Jahre
- Mittelfristig = bis 5 Jahre
- Langfristig = mehr als 5 Jahre

Verantwortung:

- Wird direkt festgelegt

Instrument:

- Wird direkt festgelegt

Priorität:

- Es werden nur Top-1-Prioritäten angegeben