









1) Strategie für die Zukunft
- Analyse der aktuellen Situation
- Identifizierung der Chancen und Risiken
- Entwicklung von Zielen und Maßnahmen
- Regelmäßige Kommunikation und Berichterstattung

2) Marketing- und Vertriebsstrategie
- Identifizierung der Zielgruppe
- Entwicklung von Marketingmaßnahmen
- Auswahl der Vertriebskanäle
- Regelmäßige Kommunikation und Berichterstattung

3) Personal- und Organisationsstruktur
- Identifizierung der benötigten Fähigkeiten
- Entwicklung von Personalmaßnahmen
- Auswahl der Organisationsstruktur
- Regelmäßige Kommunikation und Berichterstattung

4) Finanzierung und Investition
- Identifizierung der benötigten finanziellen Mittel
- Entwicklung von Finanzierungsmaßnahmen
- Auswahl der Investitionsmöglichkeiten
- Regelmäßige Kommunikation und Berichterstattung

5) Risikoprüfung und -management
- Identifizierung der Risiken
- Entwicklung von Risikoprüfungsmaßnahmen
- Auswahl der Risikoprüfungsmöglichkeiten
- Regelmäßige Kommunikation und Berichterstattung

6) Die Umsetzung der Strategie
- Identifizierung der benötigten Ressourcen
- Entwicklung von Umsetzungsmaßnahmen
- Auswahl der Umsetzungsmaßnahmen
- Regelmäßige Kommunikation und Berichterstattung











