

Themenfeld ②

Tourismus, Wirtschaft

Gruppe 1

Landwirtschaft

Gruppe 2

AUFGABEN der Gruppenarbeiten.

1.) VISION / Ziele langfristig

Was wollen wir erreichen bis 2035

= SOLLZUSTAND =
WARUM / WAS ?

2.) Leitsätze / Leitbild

⇓
Kernaussagen
grundlegende Werte

⇓
Wer sind wir
Wen nutzen wir

WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?

+

WIE WOLLEN WIR ES ERREICHEN?

IRSCHEN ALS KULTUR-U. NATURJUWEL
WAHRNEHMBAR UND ERLEBBAR MACHEN.

DIE WERTSCHÖPFUNG UND DEN

MEHRWERT AUS DER MARKE

NATUR-U. KRÄUTERDORF STEIGERN.

WIR WOLLEN DIE AUFENTHALTSDAUER DER
BESUCHER VERLÄNGERN.

BESTEHENDE ANGEBOTE ERHALTEN

UND AUSBAUEN.

EUROPAWEIT ZUM KRÄUTER-
KOMPETENZ-ZENTRUM WERDEN.

GANZJÄHRIGE VERFÜGBARKEIT
REGIONALER PRODUKTE ÜBER
VIRTUELLEN MARKTPLATZ.

GANZJÄHRIGE GASTRONOMISCHE UND
TOURISTISCHE BESPIELUNG DES
"TRENKER-BICHL" IN VERBINDUNG
MIT NATURSCHWIMMTEICH UND
GLAMPING.

~~FÖRDERUNG~~
~~ERHALTUNG~~ DER LANDWIRTSCHAFT.

BETRIEBE UND DIE WERTSCHÄTZUNG
IHRER ARBEIT BEI DER PFLEGE
UND ERHALTUNG UNSERER
KULTURLANDSCHAFT.

SCHAFFUNG ZEITGEMÄßER INFRA-
STRUKTUR FÜR WIRTSCHAFTS-
TREIBENDE (LOKAL + GAST)

GASTRONOMIE UND GESCHÄFT

IM ORTS**BEREICH** STÄRKEN UND
SICHERSTELLEN.

LEITSATZ

Im Natur- und Kräuterdorf

Irtschen leben alle Generationen
gegenseitige Wertschätzung. ~~und~~

Landwirtschaft, Tourismus und

Wirtschaft begegnen sich auf

Augenhöhe.

Gemeinsam schaffen wir ^{ein europaweit} ~~Europas~~
einzigartiges

~~das~~ Kräuterkompetenzzentrum

als zukunftsfiten Marktplatz
für uns & unsere Besuche, ~~Innen~~ Welt

NAMEN

Themenfeld ②

Manfred Hornalbes

MANFRED DULLNIG

Manfred Lanzer

Faller Gabriel

Josler Claudie

LANZER MARTINA

Wegor Harald

Kassler Martina

Wossey Christl

Hassler Maria

Zabernig Andrea

MUGGENIG THOMAS

Linzer Martina

Peter SOMMER